





PRINCIPIS COMMUNITY MANAGER



Objectiu	 Conèixer què pot oferir Internet com a mitjà per a comunicar. Així com descobrir com definir un pla de continguts i un territori per a una comunicació més eficaç
Durada	 25 hores
Nivell	 Intermedi
Temari	 <ul style="list-style-type: none">• Ferramentes i mitjans de comunicació en internet• Comunicació digital• Estratègies de màrqueting i relacions públiques• Community manager