

Guía didáctica

AF8. Herramientas para crear tus propios contenidos digitales



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Innovació,
Indústria, Comerç i Turisme

GVANEXT
Fondos Next Generation
en la Comunitat Valenciana

INTRODUCCIÓN

Las herramientas para crear tus propios contenidos digitales son un conjunto de recursos y aplicaciones que te permiten crear y publicar contenido digital. Estas herramientas pueden incluir software de edición de imágenes y video, plataformas de publicación de blogs y sitios web, y herramientas de redes sociales.

Estas herramientas son cada vez más populares, ya que permiten a las personas crear y compartir su propio contenido sin necesidad de tener conocimientos técnicos o experiencia en diseño. Son una excelente manera de expresar tu creatividad, compartir tus conocimientos y conectarte con otras personas.

OBJETIVO GENERAL

Crear contenidos digitales en diferentes formatos, incluyendo contenidos multimedia, editar y mejorar el contenido de creación propia o ajena, expresarse creativamente a través de los medios digitales y de las tecnologías.

DURACIÓN

25 horas

NIVEL

Intermedio (3 y 4)

COMPETENCIAS DIGCOMP CV RELACIONADAS

Área 3: Creación de contenido digital

3.1. Desarrollo de contenidos digitales

3.2. Integración y reelaboración de contenido digital

CONTENIDO FORMATIVO

AF8	Herramientas para crear tus propios contenidos digitales	25 horas
UA1	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la creación de contenido digital <ul style="list-style-type: none"> ○ Planificación, el desarrollo y la implementación de estrategias efectivas de contenido ○ Microsoft Word nivel intermedio <ul style="list-style-type: none"> ▪ Crear y aplicar estilos ▪ Tablas avanzadas ▪ Saltos de página y sección ▪ Encabezado y pie de página ▪ Insertar y modificar gráficos ▪ Formato de párrafos ▪ Ortografía y gramática ○ Microsoft Power Point nivel intermedio <ul style="list-style-type: none"> ▪ Patrones ▪ Dibujo PPT ▪ Cuadrícula y guías ▪ Alinear y distribuir objetos ▪ WordArt ▪ Transiciones ▪ Animaciones ▪ Objetos multimedia • Herramientas de diseño gráfico: herramientas más comunes utilizadas para crear y editar imágenes digitales <ul style="list-style-type: none"> ○ Canva: elección del diseño (post, cartel, story, vídeo...), creación de un proyecto a partir de una plantilla, aplicación de estilos, insertar y modificar elementos, texto, dibujos, imágenes... ○ Introducción a Adobe Photoshop e Illustrator (herramientas de selección y transformaciones, herramientas de pintura y dibujo, gestión de capas, herramientas de texto, manipulación, filtros... • Herramientas de edición de vídeo <ul style="list-style-type: none"> ○ Final Cut Pro ○ Adobe Premiere Pro • Creación de sitios web: WordPress <ul style="list-style-type: none"> ○ Instalación de Wordpress ○ El escritorio de Wordpress ○ Estructura del sitio ○ Plugins ○ Apariencia 	23,5
	Prueba de evaluación tipo test	1
	Prueba de evaluación caso práctico	0,5