





PRINCIPIOS COMMUNITY MANAGER



Objetivo	 Conocer qué puede ofrecer Internet como medio para comunicar. Así como descubrir como definir un plan de contenidos y un territorio para una comunicación más eficaz
Duración	 25 horas
Nivel	 Intermedio
Temario	 <ul style="list-style-type: none">• Herramientas y medios de comunicación en internet• Comunicación digital• Estrategias de marketing y relaciones públicas• Community manager