





LA ERA DE LAS REDES SOCIALES



Objetivo	 Entender el papel de la Tecnología en la Transformación Digital, conocer los principios tecnológicos básicos necesarios para satisfacer los objetivos de negocio y poder convertir la Tecnología en un habilitador de la estrategia de la empresa.
Duración	 25 horas
Nivel	 Iniciación
Temario	 <ul style="list-style-type: none">• Cómo comenzar a usar las Redes Sociales y sus posibles riesgos• Redes Sociales• Marca Personal en Redes Sociales