

# Guía didáctica

AF9. La era de las Redes Sociales + Marca Personal en RRSS



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



MINISTERIO  
DE ASUNTOS ECONÓMICOS  
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia



GENERALITAT  
VALENCIANA  
Conselleria d'Innovació,  
Indústria, Comerç i Turisme

**GVANEXT**  
Fondos Next Generation  
en la Comunitat Valenciana

## INTRODUCCIÓN

A través de este curso comprenderás el fenómeno de las redes sociales, y se abordará el uso adecuado de sus herramientas, para que los ciudadanos y las instituciones estemos mejor conectados.

El curso ahonda en la importancia de las redes sociales, las expectativas del ciudadano conectado, la forma cómo mejorar la participación en éstas herramientas, buenas prácticas y herramientas de monitoreo.

En este curso conocerás los nuevos formatos digitales de difusión de la publicidad que se están instaurando en la era digital y la irrupción del marketing en las redes sociales. Adquirirás conocimientos para diferenciar la información de la publicidad y para consumir críticamente, evitando caer en fraudes, estafas y abusos.

## OBJETIVO GENERAL

Entender el papel de la Tecnología en la Transformación Digital, conocer los principios tecnológicos básicos necesarios para satisfacer los objetivos de negocio y poder convertir la Tecnología en un habilitador de la estrategia de la empresa.

## DURACIÓN

20 + 5 horas

## CONTENIDO FORMATIVO

AF9	La Era de las Redes Sociales	20 horas
<b>Módulo 1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cómo comenzar a usar las Redes Sociales y sus posibles riesgos               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descarga de las Apps de Redes Sociales desde diferentes dispositivos. - ¿Cómo me hago una cuenta de perfil en las Redes Sociales?</li> <li>- ¿Cómo podemos buscar información, textos, imágenes, videos o personas en RRSS?</li> <li>- ¿Cómo usar las redes sociales para subir contenido?</li> <li>- ¿Cómo podemos conseguir más seguidores en las redes sociales? Los riesgos de las Redes Sociales: perfiles falsos, utilización de las técnicas de protección contra el ciberacoso, robo de identidad y medidas preventivas para hacer frente a los riesgos.</li> </ul> </li> </ul>	19
<b>Módulo 2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las principales Redes Sociales               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Clasificación de las Redes Sociales según su uso</li> <li>- Conociendo Facebook, la red social por excelencia</li> <li>- Registros de visitas y secciones secundarias</li> <li>- Conociendo Twitter, visualización de la app</li> <li>- Instagram, la red social para ver y compartir fotos</li> <li>- YouTube, plataforma de vídeos y tutoriales, encuentra y consulta contenido multimedia</li> <li>- TikTok, la reina de los Reels</li> <li>- LinkedIn, red social profesional</li> </ul> </li> </ul>	
<b>Examen final</b>		1
<b>Marca Personal RRSS</b>		5 horas
<b>UA1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es la comunicación digital?</li> <li>• Herramientas de comunicación digital</li> <li>• Principales redes sociales y sus características</li> <li>• Creación de contenido para redes sociales</li> <li>• Identidad digital y reputación online</li> <li>• Configuración de la privacidad en las redes sociales</li> </ul>	4
<b>Examen final</b>		1