

Guía didáctica

AF4. Encuentra Facilmente Información por Internet+Marca personal en RRSS



INTRODUCCIÓN

Internet es mucho más que un lugar donde ver vídeos en YouTube y jugar on-line.

Gracias a Internet, el conocimiento se comparte en el mundo de manera global.

Originalmente, esta red global se creó para compartir información de forma instantánea. Algo que, hasta entonces, no se había conseguido nunca.

Hoy en día, gracias a Internet, tenemos toda la información del mundo a solo unos clics de distancia. Con una simple búsqueda en páginas web especializadas, foros y wikis podemos encontrar información sobre prácticamente cualquier tema.

Para ello, tenemos que desarrollar habilidades para la navegación en entornos digitales y mejorar la capacidad para la búsqueda y filtrado de datos, información y contenido digital.

Conocer bien Internet es el primer paso para aprovechar la inmensa ayuda que nos proporciona

.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar habilidades para la navegación en entornos digitales. Así como, mejorar la capacidad para la búsqueda y filtrado de datos, información y contenido digital.

DURACIÓN

20 + 5 horas

CONTENIDO FORMATIVO

AF9	Encuentra Fácilmente la Información por internet	20 horas
Modulo 1	<ul style="list-style-type: none"> Introducción al manejo de internet. Conceptos básicos: url, dominio, navegadores web. 3 	19
Modulo 2	<ul style="list-style-type: none"> Los motores de búsqueda para obtener información 	
Modulo 3	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué es la barra de búsqueda y cómo funciona? 	
Modulo 4	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué es la barra de búsqueda y cómo funciona 	
Modulo 5	<ul style="list-style-type: none"> Uso de las comunidades online para la búsqueda de información 	
Modulo 6	<ul style="list-style-type: none"> Descarga eficaz de la información 28 	
	Examen final	1
Marca Personal en Redes Sociales		5 horas
UA1	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué es la comunicación digital? Herramientas de comunicación digital Principales redes sociales y sus características Creación de contenido para redes sociales Identidad digital y reputación online Configuración de la privacidad en las redes sociales 	4
	Examen final	1