

Guía didáctica

AF3. Cómo utilizar la tecnología para comunicarte



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Innovació,
Indústria, Comerç i Turisme

GVANEXT
Fondos Next Generation
en la Comunitat Valenciana

INTRODUCCIÓN

La comunicación digital se ha convertido en un aspecto fundamental en la vida de las personas, y en especial, en el proceso de toma de decisiones de compra de un consumidor. Actualmente, la mayoría de las personas utilizan Internet para buscar información sobre productos y servicios antes de realizar una compra, por lo que la comunicación digital, es esencial para las empresas que buscan atraer y fidelizar a sus clientes.

La comunicación digital, ofrece una gran cantidad de canales y herramientas que las empresas pueden utilizar para llegar a su público objetivo de manera efectiva. Desde redes sociales, sitios web, correo electrónico, aplicaciones móviles, hasta plataformas de mensajería instantánea, todas estas herramientas permiten a las empresas interactuar con los consumidores de manera personalizada y en tiempo real.

OBJETIVO GENERAL

Conocer y manejarse por los distintos canales de comunicación y herramientas digitales de comunicación que están actualmente disponibles como son el correo electrónico, las herramientas de videollamadas, las Redes Sociales, etc.

DURACIÓN

25 horas

NIVEL

Intermedio (3 y 4)

COMPETENCIAS DIGCOMP CV RELACIONADAS

Área 2: Comunicación y colaboración

2.1. Interactuar a través de las tecnologías digitales

Área 3: Creación de contenido digital

3.1. Desarrollo de contenidos digitales

CONTENIDO FORMATIVO

AF3	Cómo utilizar la tecnología para comunicarte	25 horas
UA1	<ul style="list-style-type: none"> • Combinación de las tecnologías y los medios de comunicación: La videollamada individual y grupal desde distintas herramientas <ul style="list-style-type: none"> ○ Zoom ○ Google Meet ○ Microsoft Teams ○ WhatsApp • La comunicación digital <ul style="list-style-type: none"> ○ La importancia del correo electrónico: El asunto, priorizar y opciones para el control de los mails importantes ○ Herramientas de calendario y gestión de eventos ○ Relacionarse (Social Media). Cómo generar contenido. Era de la reputación ○ Interacción con otros usuarios en las Redes Sociales ○ Fotografía y video: Apps de fotografías y de video ○ Comunicación P2P. Herramientas de mensajería instantánea y no instantánea • Las Redes Sociales como foco de interacción social <ul style="list-style-type: none"> ○ Cultura de interacción social en las Redes Sociales ○ El algoritmo de las Redes Sociales para encontrar a amigos ○ Aplicaciones para hacer nuevos amigos 	23,5
	Prueba de evaluación tipo test	1
	Prueba de evaluación caso práctico	0,5