

# Guía didáctica

AF2. Como Comunicarnos con Tecnología Digital  
+Empieza a crear contenido Digital



## INTRODUCCIÓN

La revolución tecnológica ha cambiado la sociedad, marcando un hito en la forma en que vivimos, nos relacionamos, trabajamos y hacemos negocios.

Es un cambio de paradigma que afecta profundamente la forma en que interactuamos, trabajamos y llevamos a cabo transacciones comerciales o de cualquier otro tipo.

En el ámbito social, las dinámicas de interacción humana han variado con la penetración masiva de las redes sociales y la omnipresencia de dispositivos móviles, la sociedad se ha vuelto más interconectada que nunca.

Estos cambios han modificado la forma en que nos comunicamos, compartimos información y construimos relaciones. La instantaneidad y globalización de la información han acortado las distancias, permitiendo que las personas se conecten independientemente de su ubicación geográfica.

La brecha digital, que refleja las disparidades en el acceso y la competencia tecnológica, se convierte en un punto crucial de discusión. La inclusión digital se vuelve esencial para garantizar que todos los sectores de la sociedad puedan aprovechar las oportunidades que ofrece la Transformación Digital.

Anímate a formarte y conocer mejor todas estas novedades.

## OBJETIVO GENERAL

Explicar las diferentes alternativas de comunicación a las que se puede acceder con las tecnologías digitales disponibles como las aplicaciones de mensajería instantánea, chat, correo electrónico, foros, comunidades digitales, etc. y entender la red como una fuente de recursos, aplicaciones y plataformas para la comunicación en general.

## DURACIÓN

25 + 5 horas

Nivel Básico (1 y 2)

## CONTENIDO FORMATIVO

Como comunicarnos con Tecnología Digital		20 horas
<b>Modulo 1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienvenida y contextualización               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1.1. La transformación digital en entornos sociales, económicos y empresariales.</li> <li>○ 1.2. Cómo la digitalización ha transformado la actual sociedad</li> <li>○ 1.3. Introducción a la terminología digital actual y futura</li> </ul> </li> </ul>	19 horas
<b>Modulo 2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido introductorio y descriptivo por las diferentes tecnologías digitales existentes.               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2.1. Vías de información en internet.</li> <li>○ 2.2. Cómo utilizar las Redes Sociales para la comunicación y el intercambio de información</li> <li>○ 2.3. La pirámide de comunicación digital: canales y vías de interacción</li> <li>○ 2.4. Usar (las Apps): Tipos, usos. WhatsApp y Telegram</li> </ul> </li> </ul>	
<b>Modulo 3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicar (web y móvil)               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 3.1. Encontrar. Obtener información necesaria. Hablar con los distintos buscadores</li> <li>○ 3.2. Correo electrónico (Gmail/Hotmail): Bandeja de entrada, contactos, editar, enviar, contestar, adjuntar, guardar emails, etc.</li> <li>○ 3.3. WhatsApp recibir y enviar mensajes, compartir fotos e imágenes</li> <li>○ 3.4. Foros y entornos de comunidades digitales</li> <li>○ 3.5. Ayuda. Los asistentes virtuales de voz</li> </ul> </li> </ul>	
	<b>Examen final</b>	<b>1</b>

Empieza a crear contenido Digital		5 horas
<b>UA1</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué es el contenido digital?</li><li>• Aplicaciones para visualizar, reproducir y editar.<ul style="list-style-type: none"><li>○ Asociación extensión-software.</li><li>○ Procesadores de texto.</li><li>○ PDF.</li><li>○ Editores de imágenes.</li><li>○ Editores de audio.</li><li>○ Editores de vídeos.</li></ul></li><li>• Funciones para dar formato a un contenido digital.<ul style="list-style-type: none"><li>○ Uso de estilos.</li><li>○ Saltos de página.</li><li>○ Numeración.</li><li>○ Encabezado y pie de página.</li><li>○ Inserción de elementos gráficos.</li><li>○ Correctores ortográficos.</li></ul></li><li>• Herramientas de comunicación digital.<ul style="list-style-type: none"><li>○ El correo electrónico.</li><li>○ Mensajería instantánea.</li></ul></li></ul>	4
	<b>Examen final</b>	<b>1</b>