

Guía didáctica

AF14. Que no te engañen. Detecta las Fakes News +

Compras Por internet



MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Innovació,
Indústria, Comerç i Turisme

GVANEXT
Fondos Next Generation
en la Comunitat Valenciana

INTRODUCCIÓN

Internet no fue pensado, en un principio, para realizar compras. Era una herramienta para el intercambio de información, para la comunicación. Sin embargo, se convirtió en una gran oportunidad de negocio y eso propició que empezara una adaptación de Internet al comercio electrónico

Las ventajas de la compra a través de Internet son innegables. Se puede comprar cómodamente desde casa y en tiendas de todo el mundo. Todas las tiendas están a la misma distancia del usuario, cuesta exactamente un clic del ratón llegar a cualquiera de ellas.

La rapidez con la que se puede comprar también es algo evidente, entrar en una tienda on-line, seleccionar el artículo y hacer el pedido puede costar unos pocos minutos. Para los comerciantes también hay muchas ventajas, a través de una página web pueden llegar a millones de usuarios, no necesitan local ni empleados para mostrar sus productos y los pedidos les llegan instantáneamente y bajo un mismo formato. En definitiva, se ahorran costes.

.

OBJETIVO GENERAL

Enseñar desde cero y sin necesidad de una base previa los conceptos fundamentales sobre el uso de un smartphone o una tablet y la navegación por internet a personas que no están familiarizadas con este medio.

DURACIÓN

20+5 horas

Nivel Básico (1 y 2)

CONTENIDO FORMATIVO

Tu día al día desde el móvil		20 horas
Módulo 1	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los diferentes tipos de fuentes de información <ul style="list-style-type: none"> ○ Introducción: fuentes de información, ¿qué son? ○ Tipos de fuentes de información ○ Evaluación de la credibilidad de las fuentes de información ○ Consejos a la hora de emplear fuentes de información ○ Criterios de evaluación de la fuente de información 	19
Módulo 2	<ul style="list-style-type: none"> • Fuentes primarias, secundarias y de información online. Cómo evaluarlas <ul style="list-style-type: none"> ○ Introducción ○ ¿Cómo evaluar las fuentes primarias, secundarias y terciarias? 	
Módulo 3	<ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de información impresas y de información de expertos <ul style="list-style-type: none"> ○ Introducción ○ Fuentes de información impresas ○ Fuentes de calidad y de información de expertos ○ ¿Por qué es importante contar con buenas fuentes para tu contenido? ○ ¿Cómo evaluar las fuentes de información impresas y de expertos? 	
Módulo 4	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje crítico en internet. Herramientas y estrategias <ul style="list-style-type: none"> ○ Beneficios del pensamiento crítico desde la infancia ○ Los 7 pasos del proceso del pensamiento crítico 	
Módulo 5	<ul style="list-style-type: none"> • Verificación de información online <ul style="list-style-type: none"> ○ Técnicas de verificación y evaluación de la credibilidad de la información. ○ ¿Por qué es importante verificar dos veces lo que compartes? 	
Módulo 6	<ul style="list-style-type: none"> • Desinformación. El papel de los medios de comunicación en la lucha contra la desinformación. Estrategias para combatirla y la importancia de la alfabetización mediática. <ul style="list-style-type: none"> ○ Desinformación ○ El papel de los medios de comunicación en la lucha contra la desinformación ○ Estrategias para combatir la desinformación y la importancia de la alfabetización mediática ○ Importancia de la alfabetización mediática ○ Dimensiones que componen la alfabetización mediática ○ Competencias para la alfabetización mediática 	
Módulo 7	<ul style="list-style-type: none"> • Noticias falsas. Qué son las fake news y cómo identificarlas <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Qué son las Fake News? 29 ○ Identificación de las Fake News 30 	

Módulo 8	<ul style="list-style-type: none"> • . Clickbaits: qué son y cómo funcionan <ul style="list-style-type: none"> ○ Razones para hacer “clickbait” ○ Desventajas de hacer clickbait ○ Cómo hacer un uso responsable del clickbait • Deepfakes: definición y cómo detectarlos <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Cómo detectar los Deepfakes? 35 ○ FacePlay – Face Swap Video 36 ○ ¿Qué herramientas y/o tecnologías se necesitan para crear un deepfake? 	
Módulo 9		
	Examen final	1
Compras por internet		5 horas
UA1	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a las compras por internet • ¿Qué se puede comprar por internet? • Etapas en el proceso de compra • Aspectos para ver si realmente esa compra nos interesa • Medios de pago utilizados • Qué debemos tener en cuenta cuando hemos realizado la compra • La compra no ha sido como esperábamos • Seguridad en torno a la compra electrónica en internet 	4
	Examen final	1