

Guía didáctica

AF13. Principios Community Manager



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Innovació,
Indústria, Comerç i Turisme

GVANEXT
Fondos Next Generation
en la Comunitat Valenciana

INTRODUCCIÓN

En la era digital, la gestión efectiva de las comunidades online se ha convertido en una pieza fundamental para el éxito de cualquier organización o marca.

Desde el surgimiento de la comunicación digital hasta el surgimiento de las redes sociales, abordaremos cómo la interacción online ha transformado en que las marcas y los individuos se conectan con sus audiencias. Veremos las herramientas que permiten una comunicación efectiva, desde plataformas de redes sociales, correo electrónico hasta aplicaciones de mensajería instantánea.

También, veremos la importancia de desarrollar estrategias de marketing adaptadas a las necesidades del mercado y cómo un Community Manager puede ser un puente esencial entre la organización y la comunidad virtual.

OBJETIVO GENERAL

Conocer qué puede ofrecer Internet como medio para comunicar. Así como descubrir como definir un plan de contenidos y un territorio para una comunicación más eficaz.

DURACIÓN

25 horas

NIVEL

Intermedio (3 y 4)

COMPETENCIAS DIGCOMP CV RELACIONADAS

Área 2: Comunicación y colaboración

- 2.1. Interactuar a través de las tecnologías digitales
- 2.2. Compartir a través de las tecnologías digitales

Área 3: Creación de contenido digital

- 3.1. Desarrollo de contenidos digitales
- 3.2. Integración y reelaboración de contenido digital
- 3.3. Derechos de autor y licencia

CONTENIDO FORMATIVO

AF13	Principios Community Manager	25 horas
UA1	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas y medios de comunicación en internet <ul style="list-style-type: none"> ○ Páginas web, blogs, fotos y redes sociales ○ El contenido de las páginas webs ○ Herramientas de comunicación en Internet ○ Herramientas para la generación de contenidos ○ Propiedad intelectual • Comunicación digital <ul style="list-style-type: none"> ○ Análisis de las nuevas estrategias de comunicación ○ Comunicación visual y comunicación escrita ○ Cómo crear contenido interesante ○ El poder de la información ○ Cómo sacarle partido al Storytelling • Estrategias de marketing y relaciones públicas <ul style="list-style-type: none"> ○ Establecer objetivos ○ El mercado y los/as consumidores ○ Publicidad a través de las Redes Sociales: Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube ○ Gestión de la reputación online • Community manager <ul style="list-style-type: none"> ○ Generación de contenidos ○ Funciones del Community Manager ○ Por qué es necesario el Community Manager 	23,5
	Prueba de evaluación tipo test	1
	Prueba de evaluación caso práctico	0,5