

Guía didáctica

AF11. Encuentra Empleo por Internet + Marca Personal en RRSS



INTRODUCCIÓN

En situaciones de escasez de empleo, un buen currículum y una buena impresión en una entrevista de trabajo, pueden marcar la diferencia. Hoy más que nunca debemos saber cómo vendernos y cómo destacar sobre los demás candidatos.

El curso pretende mejorar la empleabilidad de las personas en situación de desempleo o que desean mejorar sus condiciones laborales. El alumno conocerá los canales para buscar empleo a través de internet.

Además de ayudar al alumno a encontrar nuevas ofertas de empleo, se concede las herramientas necesarias para enfrentarse con éxito a una entrevista de trabajo, preparar un buen currículum o una carta de presentación.

OBJETIVO GENERAL

Recorrido introductorio y descriptivo por las diferentes tecnologías digitales que actualmente existen para mejorar la empleabilidad.

DURACIÓN

20 + 5 horas

CONTENIDO FORMATIVO

AF11	La Era de las Redes Sociales	20 horas
Módulo 1	<ul style="list-style-type: none"> • Empleabilidad y nuevas tecnologías <ul style="list-style-type: none"> ○ Introducción ○ Situación actual ○ Nuevas tendencias en el empleo ○ Soft skills ○ Digitalización ○ Trabajo “GIG” ○ Empleos verdes ○ Smart working 	19
Módulo 2	<ul style="list-style-type: none"> • Competencias digitales básicas para la búsqueda de empleo por cuenta ajena <ul style="list-style-type: none"> ○ Introducción ○ Nuestra mejor arma: un buen Currículum Vitae ○ La carta de presentación ○ La importancia de la carta de presentación ○ Modelo y estructura de la carta de presentación ○ Plantilla de carta de presentación ○ Búsqueda de empleo ○ Búsqueda de empleo a través de internet y redes sociales ○ La entrevista de trabajo ○ Consejos para superar con éxito una entrevista de selección^{ISEP} ○ Preguntas más frecuentes en una entrevista de trabajo 	
Módulo 3	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de empleo por internet <ul style="list-style-type: none"> ○ Introducción ○ Conexión desde el dispositivo móvil a páginas web de información y empleo. Analizar y distinguir la información de la publicidad ○ Vías de colocación: Sectores, portales de empleo, agencias de colocación, RRSS, Apps móviles y otras bolsas de trabajo ○ Inscripción a ofertas de empleo ○ Manejarse en una entrevista por videoconferencia ○ El decálogo para una buena entrevista de empleo ○ Seguimiento tras nuestra entrevista 	
Módulo 4	<ul style="list-style-type: none"> • Principales Apps de empleo <ul style="list-style-type: none"> ○ Introducción ○ Adecuación al perfil profesional ○ Detalle y visualización de las principales Apps ○ Webs destinadas a la búsqueda de empleo ○ Trámites y gestiones más habituales 	

Módulo 5	<ul style="list-style-type: none"> • Preparación de un CV online <ul style="list-style-type: none"> ○ Introducción ○ El proyecto profesional ○ Partes de un CV ○ Guía rápida para la elaboración de un CV a través de internet ○ Elaboración de un CV a través de internet ○ ¿Cómo realizar un CV a través de internet? ○ Practica lo aprendido: actividades finales 	
	Examen final	1
Marca Personal RRSS		5 horas
UA1	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es la comunicación digital? • Herramientas de comunicación digital • Principales redes sociales y sus características • Creación de contenido para redes sociales • Identidad digital y reputación online • Configuración de la privacidad en las redes sociales 	4
	Examen final	1