

# Guía didáctica

AF10. Las redes sociales para mejorar tu empleabilidad



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



MINISTERIO  
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA



Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia



GENERALITAT  
VALENCIANA  
Conselleria d'Innovació,  
Indústria, Comerç i Turisme

**GVA**NEXT  
Fondos Next Generation  
en la Comunitat Valenciana

## INTRODUCCIÓN

La transformación digital ha emergido como un fenómeno clave en el panorama empresarial, marcando un cambio significativo en la forma en que las organizaciones operan y se relacionan con su entorno. En este contexto, las redes sociales se han convertido en una herramienta fundamental para la promoción y búsqueda de oportunidades laborales.

Las redes sociales ofrecen plataformas dinámicas para la interacción con empresas y otros actores relevantes. Estas plataformas permiten a las empresas y usuarios construir una presencia digital sólida y adaptarse a las cambiantes demandas del mercado.

Además, en el terreno publicitario, las redes sociales se han convertido en un canal esencial para la promoción de por ejemplo de nuestro perfil laboral.

Las redes sociales desempeñan un papel crucial en la búsqueda de empleo. Tanto para candidatos como para empleadores, estas plataformas ofrecen un espacio interactivo donde las habilidades y oportunidades pueden converger de manera eficiente. La profesionalización de perfiles, la creación de redes de contactos y la difusión de ofertas laborales son solo algunas de las funciones que convierten a las redes sociales en herramientas valiosas en el ámbito de los recursos humanos y de la búsqueda de empleo.

## OBJETIVO GENERAL

Manejar mejor las redes sociales y que estas repercutan positivamente en tu empleabilidad.

## DURACIÓN

25 horas

## NIVEL

Intermedio (3 y 4)

## COMPETENCIAS DIGCOMP CV RELACIONADAS

### Área 1: Información y alfabetización de datos

1.1. Navegar, buscar y filtrar datos, información y contenido digital.

### Área 2: Comunicación y colaboración

2.1. Interactuar a través de las tecnologías digitales

2.4. Colaboración mediante canales digitales

2.6. Gestión de la identidad digital

## CONTENIDO FORMATIVO

AF10	Las redes sociales para mejorar tu empleabilidad	25 horas
UA1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transformación digital y IV revolución industrial               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ No sólo la tecnología: personas y procesos</li> <li>○ Contexto actual y desarrollo de nuevos modelos de negocio</li> <li>○ Start-up y Digital Business frente a empresas tradicionales</li> <li>○ Contexto actual y desarrollo de nuevos modelos de negocio: Servicios Cloud</li> </ul> </li> <li>• Redes sociales de gestión profesional               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Marca personal en Redes Sociales</li> <li>○ Fan Page y páginas de negocio en Facebook</li> <li>○ Twitter como canal de atención al cliente</li> <li>○ LinkedIn, red profesional por excelencia</li> <li>○ YouTube, plataforma de vídeos y tutoriales</li> </ul> </li> <li>• Las "redes sociales" publicidad y búsqueda de empleo               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ¿Cómo ayudan las redes sociales en la publicidad de las empresas?</li> <li>○ Uso de las redes sociales para el emprendimiento</li> <li>○ Ventajas de crear un e-commerce a través de una red social</li> <li>○ Las redes sociales y la búsqueda de empleo</li> <li>○ ¿Cómo accedemos al apartado Empleos?</li> </ul> </li> </ul>	23,5
	<b>Prueba de evaluación tipo test</b>	<b>1</b>
	<b>Prueba de evaluación caso práctico</b>	<b>0,5</b>